

Tag der offenen Tür

Beim Tag der offenen Tür geht es darum, Ihren Betrieb einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Sie können diesen Tag auch **speziell für die Lehrlingswerbung nutzen**, indem Sie Interessenten die Möglichkeit geben, die Lehrlingsausbildung in Ihrem Unternehmen kennenzulernen.

Spezielle „**Lehrlingsinfotage**“ oder „**Lehrlingsevents**“ eignen sich ebenfalls besonders gut, um Interessenten Einblicke in Ihren Betrieb und die Lehrlingsausbildung zu geben.

ORGANISATION

Achten Sie bei der **Terminwahl** darauf, dass sich dieser nicht mit anderen lokalen Ereignissen oder Schulveranstaltungen überschneidet. Der Termin sollte auch auf die Berufsorientierungszeit in den Schulen und Ihre interne Lehrstellenausschreibung abgestimmt sein. Geeignet ist vor allem der **Zeitraum von Oktober bis Februar**.

Besonders wichtig ist es, auf den Tag der offenen Tür bzw. Lehrlingsinfotag **aufmerksam zu machen**. Empfehlenswert sind:

- Versand von Einladungen, Flyern und/oder Plakaten an Schulen
- Postwurfsendungen
- Aufhängen von Plakaten und Auflegen von Flyern in lokalen Geschäften sowie Berufs- und Bildungsberatungszentren
- Inserate in lokalen Medien sowie im Internet
- Mundpropaganda: Bitten Sie Ihre Lehrlinge und Mitarbeiter/innen Freunde und Freundinnen, Bekannte und mögliche Interessenten einzuladen

Vergessen Sie nicht, die lokale Presse, das Fernsehen und das Radio zu informieren, damit diese über Ihre Veranstaltung berichten.

Tipps zur Durchführungen finden Sie auf der folgenden Seite.

TIPPS

- Binden Sie **Ihre Lehrlinge** in die Organisation und Durchführung der Veranstaltung ein oder übertragen Sie den Lehrlingen im Rahmen eines Lehrlingsprojekts die gesamte Organisation.
- Überlegen Sie, was Sie den Besuchern alles bieten möchten und erstellen Sie ein **Programm für die Veranstaltung**.
- Als mögliche Programmpunkte eignen sich eine kurze **Präsentation des Unternehmens und der Lehrlingsausbildung** sowie **Betriebsführungen**. Dabei können Interessenten – je nach Besucherzahl – in kleinen Gruppen die verschiedenen Arbeitsbereiche des Betriebs kennenlernen.
- Geben Sie Ihren Lehrlingen den Auftrag, sich etwas **Kreatives** zu überlegen. Womit könnten Sie junge Menschen und Eltern auf ihren Lehrberuf aufmerksam machen? Beispiele sind: die Gestaltung von Plakaten oder Fotostrecken, Vorführen der eigenen Arbeit, Interviews, Lehrlingsrap etc.
- Auch die **Berufsschule** kann in die Veranstaltung einbezogen werden und an einem Infostand Auskünfte erteilen.
- Halten Sie genügend **Informationsmaterial** bereit. Für die Nachwuchswerbung empfiehlt es sich auch, Einladungen für die Schnupperlehre oder auch Bewerbungsbögen aufzulegen, die Interessenten ausfüllen können.
- **Videovorführungen** wie z. B. Unternehmensvideos oder Lehrlingsfilme können in einer Dauerschleife abgespielt werden und gut platziert die Aufmerksamkeit der Besucher erwecken.
- Die Mitarbeiter/innen und Lehrlinge sollen die Besucher/innen aktiv in Gespräche involvieren und Auskünfte über die Lehrlingsausbildung erteilen. Achten Sie darauf, dass **genügend Ansprechpartner/innen** für die Fragen der Besucher/innen zur Verfügung stehen.
- Die Veranstaltung kann durch einen **kleinen Imbiss, Verkostungen** von Produkten aus der Region, **musikalisches Programm**, Durchführung eines **Gewinnspieles**, Verteilung von **Gutscheinen** etc. umrahmt werden.