

Positive Medienberichte

Positive Medienberichte können ebenfalls dazu beitragen, die Bekanntheit Ihres Unternehmens zu steigern. Laden Sie daher Vertreter von Presse, Fernsehen sowie Hörfunk zu Veranstaltungen ein und informieren Sie diese über mögliche interessante Geschichten. Pressemeldungen bzw. Medienberichte können natürlich auch gegen Bezahlung geschaltet werden.

MÖGLICHE MEDIEN:

- überregionale und regionale Zeitungen
- Fachzeitschriften
- österreichweite sowie lokale Fernsehsender
- österreichweite sowie lokale Radiosender
- Nachrichtenagenturen und Presseverteiler (z. B. APA – Austria Presse Agentur, pressetext.at)

MÖGLICHE THEMEN FÜR MEDIENBERICHTE:

- Lehrlingsausbildung allgemein
- Ankündigung von offenen Lehrstellen, Einladung zu Rekrutierungsveranstaltungen
- Berichte über Veranstaltungen, z. B. Girl's Day, Tag der offenen Tür
- Erfolge bei Lehrlingswettbewerben
- Auszeichnungen des Unternehmens für die Lehrlingsausbildung, z. B. Staatspreis „Beste Lehrbetriebe – Fit for Future“, Staatlich ausgezeichnete Lehrbetriebe, Auszeichnungen von Ausbildern
- Erfolgsgeschichten von Lehrlingen: Mädchen in technischen und handwerklichen Lehrberufen, erfolgreiche Karrieren im Unternehmen
- Abschluss besonderer Lehrlingsprojekte
- Projekte und Sponsoringaktivitäten mit Schulen
- Berichte über Auslandspraktika
- besonderes betriebliches Engagement in der Lehrlingsausbildung, z. B. Mitarbeit bei der Schaffung eines neuen Lehrberufes