

Mundpropaganda

Je mehr Menschen wissen, dass Sie Lehrlinge aufnehmen, desto größer ist Ihre Chance, interessante Bewerber zu finden.

- Informieren Sie **Ihre Mitarbeiter/innen** darüber, dass Sie Lehrlinge suchen.
- Nutzen Sie **Ihre beruflichen Kontakte** (Lieferanten/Lieferantinnen, Kunden/Kundinnen etc.) und
- Ihre **privaten Kontakte** (Verwandte, Freunde/Freundinnen etc.).

MÖGLICHKEITEN

- ➔ Anbringen von Plakaten und Informationsschreiben auf Anschlagtafeln oder in Schaufenstern
- ➔ Auflegen von Foldern oder Handzetteln in Verkaufs-, Aufenthalts- und Warteräumen
- ➔ Aushang am schwarzen Brett
- ➔ Infoschaltung auf der Website und/oder im Intranet
- ➔ Rundmail
- ➔ Firmenzeitung, Mitarbeitermagazin bzw. betriebseigene Kundenzeitung
- ➔ Schaufenster, Firmenfahrzeuge und Aufenthaltsräume als Werbefläche nutzen

Folgende Beispiele aus der Praxis zeigen, dass es auch hier zahlreiche Möglichkeiten gibt:

BEISPIELE AUS DER PRAXIS

Sutterlüty: Anwerbeprämie für erfolgreiche Lehrlingsvermittlung

Zufriedene Lehrlinge und Mitarbeiter sind für die Sutterlüty Handels GmbH die beste Werbung. Wer erfolgreich einen Lehrling vermittelt wird auch belohnt und zwar mit einer Prämie von 200 Euro.

SPAR: Infos kommen mit dem Gehaltszettel

Bei der SPAR Österreichische Warenhandels AG erhalten die Mitarbeiter mit den Gehaltszetteln Informationen über den Beginn und Ablauf der Lehrlingsaufnahme.

PORSCHE: Give-aways und Folder zum gekauften Auto

Bei der PORSCHE INTER AUTO GMBH & CO KG werden Give-aways und Lehrlingsfolder in allen auszuliefernden Kundenfahrzeugen ausgelegt.

RCA: Beilage zur Kundenabrechnung

Die Rail Cargo Austria AG nutzt ihre vielfachen Kundenkontakte, um auf offene Lehrstellen aufmerksam zu machen.

Allen Kundenabrechnungen wird folgendes Infoblatt beigelegt:

Rail Cargo Austria
Ein Unternehmen der ÖBB

Karriere mit Lehre RCA sucht 40 Speditionslehrlinge

Rail Cargo Austria bietet 40 Jungen Menschen im Jahr 2010 die Chance auf eine hervorragende Berufsausbildung. Die Bewerbungsfrist endet am 26. Februar 2010.

Tätigkeitsprofil Speditionskauffrau/-mann
Zentrale Aufgabe dieser MitarbeiterInnen ist der Verkauf von Transport- und Logistikdienstleistungen. Das Tätigkeitsprofil reicht von der Organisation nationaler und internationaler Gütertransporte über die Beratung der Kunden in allen transportrelevanten Fragen bis hin zur Auswahl der optimalen Transportmittel und Verkehrswege.

Ergänzungslehre: SpeditionslogistikerIn
Die/der SpeditionslogistikerIn verantwortet die Beschaffung und Lagerung sowie den Umschlag und Transport von Materialien und Produkten. Für diesen ergänzenden Abschluss muss nur mehr ein zusätzliches Lehrjahr absolviert werden.

Mehr Informationen, Ihre AnsprechpartnerInnen und Bewerbungsunterlagen zum Downloaden finden Sie unter www.railcargo.at.

Hillebrand: Werbetafel am Firmen-LKW

Bei der Hillebrand Bau GmbH und der Zimmerei & Holzbau Ing. Hillebrand GmbH wird der Firmen-LKW als Werbefläche genutzt:

