

Änderung der Ausbildungsordnung Medienfachmann/Medienfachfrau Ausbildungsversuch

ibw

ENTWICKLUNG

Die duale Berufsausbildung in der Medienbranche ist an branchenindividuelle und technische Entwicklungen angepasst und neu strukturiert worden. Bei der Ausarbeitung der neuen Ausbildungsordnung wurde – u. a. vor dem Hintergrund des Europäischen Qualifikationsrahmens – erstmalig ein neues Modell der Kompetenzorientierung für die Gestaltung von Lehrberufen umgesetzt.

Mit der Ausbildung im Lehrberuf Medienfachmann/Medienfachfrau kann vorerst bis zum 31. Mai 2023 begonnen werden.

Die Verordnung tritt mit 1. Juni 2018 in Kraft.

LEHRZEIT:

3 Jahre

KOMPETENZSCHWERPUNKTE:

- Webdevelopment und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation)
- Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation)
- Online-Marketing
- Agenturdienstleistungen

LEHRBETRIEBE:

- Werbeagenturen, Medienagenturen, Grafikstudios, Mediengestaltungsunternehmen und Verlage
- Unternehmen mit Werbe-, Marketing- oder PR-Abteilungen

BERUFSPROFIL:

Was können Medienfachmänner/Medienfachfrauen?

Medienfachmänner/Medienfachfrauen aller Schwerpunkte ...

- beobachten und erkennen Neuerungen im Berufsfeld
- beraten und betreuen Kunden
- erstellen selbstständig Projektpläne und überprüfen laufend die Einhaltung
- entwickeln für Medienprojekte selbstständig Konzepte
- stimmen die Kundenansprüche mit der Umsetzungsmöglichkeit ab
- prüfen und beurteilen Arbeitsergebnisse und -prozesse (z. B. Einhaltung von Vorgaben und technischen oder graphischen Qualitätsstandards)

Medienfachmänner/Medienfachfrauen mit dem Schwerpunkt Webdevelopment und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation) ...

- entwickeln selbstständig Websites nach Kundenanforderung
- wenden Entwicklungstools an
- programmieren mit unterschiedlichen Programmiersprachen
- produzieren Video- und Audiobeiträge
- produzieren 2D- und 3D-Animationssequenzen
- planen, organisieren und finalisieren Kundenaufträge

Medienfachmänner/Medienfachfrauen mit dem Schwerpunkt Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation) ...

- entwickeln selbstständig Layout und Design für Medienprodukte im Bereich Print und Digital
- wenden Bildbearbeitungs- und Grafikprogramme an
- erstellen Prototypen und Anschauungsmaterial
- erstellen druck- bzw. publikationsfähige Daten
- produzieren Video- und Audiobeiträge
- produzieren 2D- und 3D-Animationssequenzen
- planen, organisieren und finalisieren Kundenaufträge

Medienfachmänner/Medienfachfrauen mit dem Schwerpunkt Online-Marketing ...

- konzipieren und betreuen selbstständig Projekte im Online-Marketing
- entwickeln Marketingstrategien
- wenden Bildbearbeitungsprogramme an
- wählen Online-Kanäle (z. B. Website, Social-Media-Kanäle) aus
- setzen das Online-Marketing um

Medienfachmänner/Medienfachfrauen mit dem Schwerpunkt Agenturdienstleistungen ...

- arbeiten an der Entwicklung von Kommunikationsdienstleistungen im Bereich Werbung, Verkaufsförderung, PR, Sponsoring oder Event- und Direktmarketing mit
- wirken an der Vergabe von Aufträgen an Medien und Produktionspartner mit
- arbeiten an redaktionellen Inhalten, platzieren Anzeigen und vereinbaren Medienkooperationen
- erstellen Mediapläne für Kampagnen
- werten nach Kundenauftrag Beiträge in Medien aus
- kooperieren zielgruppengerecht mit Kunden und Partnern aus der Medienbranche, wie Journalisten oder dem Anzeigenvertrieb

BERUFSBILD:

Was wird dem Lehrling vom Betrieb in der Ausbildung u. a. vermittelt?

Allgemeine Kenntnisse

- Wissen um die wirtschaftliche Stellung sowie Kenntnis z. B. über Bedeutung und Struktur des Lehrbetriebes
- Kenntnisse über die Ziele und wesentlichen Inhalte der Ausbildung
- Kennen der zentralen Qualitätsgrundsätze und der Rechte und Pflichten als Lehrling
- Kennen der wichtigsten Ansprechpartner im jeweiligen Ausbildungsbereich
- Kenntnis der Gesundheits-, Unfall- und Umweltgefahren sowie der einschlägigen Schutz- und Sicherheitsvorschriften

Fachliches Wissen

- Know-how im Bereich verwendeter Produktionsmaterialien und -techniken
- Kennen der betrieblichen Anforderungen an Inhalt und Struktur eines Konzepts
- Kenntnis über branchenspezifische Fachausdrücke
- Wissen und Anwenden der jeweiligen rechtlichen Grundlagen (z. B. Datenschutz, Medien- und Urheberrecht, Wettbewerbsrecht, Markenschutz, E-Commerce)

Arbeitstechniken

- Nutzen der typischen Büroausstattung (z. B. Telefonanlage, Drucker)
- Arbeiten mit dem Internet (z. B. Recherchen anstellen), mit der betrieblichen Software (z. B. in den Bereichen Layout, Bildbearbeitung, Textverarbeitung) sowie mit den betrieblich eingesetzten Content-Management-Systemen (CMS) und Cloud-Lösungen durchführen
- Beobachtet die Konkurrenz und kann berufsspezifische Schlüsse ziehen
- Teilnehmen an innerbetrieblichen Prozessen zur Konzeptentwicklung (z. B. in Workshops, Anwendung von Kreativitätstechniken)
- Verwenden von Analysemethoden bei der Konzepterstellung (z. B. Clustern, Scorecard)

Auftragsbezogenes Arbeiten

- Erstellen einfacher Marketingunterlagen (z. B. Präsentationen und Newsletter)
- Koordinieren von Terminen und Meetings mit Kunden und dem Projektteam
- Teambesprechungen mit Austausch von relevanten Informationen führen und teilnehmen
- Einsetzen verschiedener Kreativitätstechniken (z. B. Brainstorming, Mindmapping)
- Führen von Kundengesprächen und Mitwirken bei Kundenpräsentationen, auch in Englisch

- Auswählen projektspezifischer Arbeitsmittel und -methoden
- Vorbereiten von Präsentationsunterlagen sowie nötigenfalls Erstellen eines Prototypen
- Mitarbeiten bei der Angebotserstellung (z. B. Angebotseinholung von Subauftragnehmern)
- Erstellen von Leistungsberechnungen für den Kunden
- Annehmen und Reagieren auf Kundenfeedback
- Projektdurchführung und die Einhaltung der Projektpläne überwachen
- Überprüfen von Kundenbriefings auf Vollständigkeit und Relevanz
- Kundenakquise über verschiedene Kanäle (z. B. persönliche Netzwerke, Präsentationen auf Events, Ausschreibungen)

Schwerpunkt Webdevelopment und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation)

- Entwickeln von Websites nach den individuellen Kundenanforderungen auf Basis von Content-Management-Systemen (CMS) unter Berücksichtigung aktueller technischer Standards und sicherheitsrelevanter Aspekte sowie Warten und Optimieren bereits vorhandener Websites
- Kundenorientiertes Erklären von Vor- und Nachteilen verschiedener technischer Lösungen bei der Werbeentwicklung
- Verwenden von Programmiersprachen und betriebsüblichen Tools bei der Entwicklung von Websites
- Eigenständige Frontendentwicklung sowie Umsetzen von Backendentwicklungen nach vorgegebenen Anforderungen
- Bearbeiten von Medieninhalten (Texte, Videos, Bilder, Audio) mit geeigneten Programmen
- Vornehmen von Browser- und Geräteoptimierungen an Websites
- Setzen von On- und Off-Page-Optimierungsmaßnahmen zur Gewinnung von Websitebesuchern und zur Verbesserung der Auffindbarkeit von Websites durch Verfassen von suchmaschinenoptimierten Texten
- Einarbeiten von suchmaschinenorientierten Key Words
- Erstellen von Datenbanken nach Anforderung des CMS
- Kundenorientiertes Aufbereiten von Zugriffsstatistiken und Ableiten von Verbesserungsmaßnahmen zur Gestaltung von Websites
- Schreiben von Exposé zu Video- und Audioproduktionen und Abstimmen mit dem Kunden
- Entwickeln und Visualisieren von Drehbüchern und Ausarbeiten von Zeitplänen für Produktionsabläufe sowie selbstständiges Planen von kleinen Video- und Audioproduktionen und Animationssequenzen
- Durchführen von organisatorischen Aufgaben für Audio- und Videoproduktionen wie Auswählen von Projektpartnern oder z. B. Einholen von Drehgenehmigungen
- Aufnehmen von kleinen Produktionen mit Hilfe von Kameras oder Smartphones sowie Betreuen und Überwachen von Produktionen
- Einscannen von Storyboard-Bildern und Erstellen von Bildsequenzen aus Einzelbildern sowie Unterstützen der Betreuung von Produktionen

Schwerpunkt Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation)

- Gestalten von Mediaprodukten nach Kundenanforderungen für Print- und Digitalmedien, Erstellen von Grobskizzen (Scribbles) und Moodboards
- Aufbereiten von Texten und Mediendateien mit geeigneten Layout-, Grafik- und Bildbearbeitungsprogrammen unter Berücksichtigung des betrieblichen Datenmanagements
- Erstellen von Prototypen und Anschauungsmaterialien
- Überprüfen von Endprodukten, Vornehmen von Korrekturen im Bedarfsfall sowie Erstellen von druck- bzw. publikationsfähigen Daten
- Schreiben von Exposé zu Video- und Audioproduktionen und Abstimmen dieser mit dem Kunden
- Entwickeln und Visualisieren von Drehbüchern und Ausarbeiten von Zeitplänen für Produktionsabläufe sowie selbstständiges Planen von kleinen Video- und Audioproduktionen und Animationssequenzen
- Durchführen von organisatorischen Aufgaben für Audio- und Videoproduktionen wie Auswählen von Projektpartnern oder z. B. Einholen von Drehgenehmigungen
- Aufnehmen von kleinen Produktionen mit Hilfe von Kameras oder Smartphones sowie Betreuen und Überwachen von Produktionen
- Einscannen von Storyboard-Bilder und Erstellen von Bildsequenzen aus Einzelbildern sowie Unterstützen der Betreuung von Produktionen

Schwerpunkt Online-Marketing

- Mitwirken an der Entwicklung und Durchführung von Online-Marketing-Projekten
- Selbstständiges Betreuen von Websites nach Kundenanforderungen und Aufbereiten von Content unter Berücksichtigung von Usability, Accessibility und User Experience
- Analysieren von Online-Kampagnen, Entwickeln von Optimierungsmaßnahmen, Verbessern der Auffindbarkeit von Websites und Betreiben von Key Word Marketing
- Planen von Maßnahmen im Bereich E-Mail-Marketing, Definieren von Layouts, Einbetten von E-Mail-Marketing tauglichem Content, Testen und Versenden von E-Mail-Marketing-Aussendungen
- Planen und Weiterentwickeln von SocialMedia-Auftritten und Schalten von Werbung auf SocialMedia-Plattformen

- Messen des Werbeerfolgs von Online-Marketing-Maßnahmen mit Analyseprogrammen oder Social-Media-MonitoringTools, Sammeln von Mentions und Erstellen von Reports und Auswertungen
- Erkennen von Optimierungsmöglichkeiten von Online-Marketing-Maßnahmen und Umsetzen dieser in Absprache mit dem Kunden

Schwerpunkt Agenturdienstleistungen

- Gestalten von Kommunikations- und Marketingkampagnen, Teilnehmen an der Entwicklung und Durchführung von Projekten und Kampagnen in den Bereichen Werbung, Verkaufsförderung, PR, Sponsoring sowie Event- und Direktmarketing
- Erstellen von einfachen redaktionellen Beiträgen, Vorbereiten von Presseinformationen und Messen von Kampagnenerfolgen mit Hilfe von vorab festgelegten Indikatoren
- Mediaplanung und des -einkaufs Koordinieren, Vergeben von Aufträge an Medien und Kooperationspartner entsprechend der betrieblichen Regelungen und Kontrollieren der korrekten Veröffentlichung
- Durchführen von Medienrecherchen und zielgruppengerechtes Aufbereiten von Ergebnissen
- Medienbeobachtungen und -analysen Durchführen und Bewerten von analysierte Daten

Schlüsselqualifikationen

- Methodenkompetenz (z. B. Lösungsstrategien entwickeln, Informationen selbstständig beschaffen, auswählen und strukturieren, Entscheidungen treffen)
- Teamfähigkeit
- Verantwortungsbewusstsein
- Kommunikationsfähigkeit
- Kundenorientierung

Mit der Ausbildung im Lehrberuf Medienfachmann/Medienfachfrau (Ausbildungsversuch) kann ab 1. Juni 2018 begonnen werden. Die Ausbildungsordnung finden Sie im Internet unter:

https://www.ris.bka.gv.at/Dokumente/BgblAuth/BGBLA_2018_II_156/BGBLA_2018_II_156.pdf