

Neuer Lehrberuf

E-Commerce-Kaufmann/E-Commerce-Kauffrau

Ausbildungsversuch

ibw

ENTWICKLUNG

Aufgrund des starken Wachstums des E-Commerce-Sektors steigt der Bedarf an ausgebildeten Fachkräften. Daher wurde der Lehrberuf E-Commerce-Kaufmann/Kauffrau entwickelt. Der neue Beruf ermöglicht Unternehmen mit einem Online-Shop E-Commerce-Lehrlinge als spezialisierte Fachkräfte auszubilden.

Mit der Ausbildung im Lehrberuf E-Commerce-Kaufmann/Kauffrau kann vorerst bis zum 31. Mai 2023 begonnen werden.

Der E-Commerce-Kaufmann/Kauffrau ist ein kaufmännisch-administrativer Lehrberuf. Die Berufsbildpositionen, die mit jenen anderer kaufmännisch-administrativer Berufe ident sind, werden in diesem Factsheet nicht angeführt.

LEHRZEIT:

3 Jahre

LEHRBETRIEBE:

- Einzelhandelsbetriebe und Einzelhandelsketten mit Online-Verkauf
- Großhandelsbetriebe
- Banken und Versicherungen, Verkehrsbetriebe und andere Dienstleistungsbetriebe mit Online-Verkauf bzw. Online-Service

BERUFSPROFIL:

Was können E-Commerce-Kaufmänner/E-Commerce-Kauffrauen?

E-Commerce-Kaufmänner/E-Commerce-Kauffrauen ...

- arbeiten mit dem betrieblichen Shopmanagementsystem
- bearbeiten Warendaten, Fotos, Bilder und Videos und spielen diese in den Online-Shop ein
- analysieren Online-Shops und wirken bei der Verbesserung des betrieblichen Online-Shops mit
- führen Arbeiten im Online-Marketing durch
- reagieren auf Kundenanfragen und -rückmeldungen über verschiedene Kanäle
- erarbeiten Vorschläge für die Warenpräsentation im Online-Shop und wirken bei der Umsetzung mit

BERUFSBILD:

Was wird dem Lehrling vom Betrieb in der Ausbildung u. a. vermittelt?

Allgemeine Kenntnisse

- Wissen um die wirtschaftliche Stellung des Lehrbetriebes
- Kenntnis der Gesundheits-, Unfall- und Umweltgefahren sowie der einschlägigen Schutz- und Sicherheitsvorschriften
- Kennen der Rechte und Pflichten als Lehrling

Fachliches Wissen

- Kenntnis der betrieblichen Compliance-Richtlinien, des Datenschutz- und Telekommunikationsgesetzes sowie der Trends und Entwicklungen in der Branche
- Überblick über die unterschiedlichen Online-Geschäftsmodelle sowie über die Shopmanagementsysteme und den Aufbau von Online-Shops
- Bescheid wissen über Online-Marktforschungsinstrumente sowie über verschiedene Text-Methoden und Tools zur stetigen Optimierung des Online-Shops
- Überblick über die Formen des Online-Marketings sowie über die verschiedenen werbe- und verkaufsfördernden Maßnahmen
- Know-how bezüglich der Bedeutung von Nachhaltigkeit für das Sortiment und den Versand sowie über das Fernabsatzrecht
- Wissen über die betriebliche Lagerorganisation und über die Verknüpfung von Warenwirtschaftssystemen mit dem Online-Shop

Arbeitstechniken

- Verantwortungsbewusstes Umgehen mit sozialen Netzwerken und digitalen Medien
- Anwenden betriebspezifischer Shopmanagementsysteme und Erstellen aussagekräftiger Shop-Reportings
- Erkennen und Testen von Möglichkeiten der Adaptierung des Online-Shops
- Anwenden unterschiedlicher Werbeformen im Display-Marketing wie z. B. Retargeting und Behavioural Targeting
- Nutzen von sozialen Netzwerken zur Kundenansprache sowie Erstellen und Versenden von Newslettern
- Verknüpfen von Social-Media-Kanälen mit dem Online-Shop
- Bearbeiten der Warendaten und Integrieren von Warendaten in den Online-Shop
- Erstellen von suchmaschinenoptimierten Produktbeschreibungen

Schlüsselqualifikationen

- Methodenkompetenz (z. B. Lösungsstrategien entwickeln, Informationen selbstständig beschaffen, auswählen und strukturieren, Entscheidungen treffen)
- Teamfähigkeit
- Selbstvertrauen und Selbstbewusstsein
- Sorgfalt, Zuverlässigkeit
- Kommunikationsfähigkeit und Kundenorientierung

Mit der Ausbildung im Lehrberuf E-Commerce-Kaufmann/E-Commerce-Kauffrau (Ausbildungsversuch) kann ab 1. Juni 2018 begonnen werden. Die Ausbildungsordnung finden Sie im Internet unter:

https://www.ris.bka.gv.at/Dokumente/BgblAuth/BGBLA_2018_II_153/BGBLA_2018_II_153.pdf