

Best Practice

Persönlichkeits- und Unternehmenswerte

Ein steirisches Handelsunternehmen legt bei seinen Lehrlingen großen Wert auf das Persönlichkeits- und Wertetraining. Jedes Jahr gibt es ein Lehrlingsprojekt, bei dem sich die Lehrlinge im dritten Lehrjahr intensiv mit den Unternehmenswerten auseinandersetzen.

Bei diesen Projekten steht das kreative Arbeiten im Fokus. Beispielsweise wurden bereits folgende Projekte umgesetzt:

- Gestalten von Collagen (Was bedeutet Freundlichkeit für das Unternehmen?)
- Besprühen der unternehmensinternen Werkstatt mit Graffiti (Wie lassen sich die Unternehmenswerte darstellen?)
- Erstellen einer Unternehmenszeitung (Welche Werte vertritt das Unternehmen?)

Die Lehrlinge tragen gemeinsam die Verantwortung für das Projekt und sollen Entscheidungen alleine treffen. Begleitet wird das Projekt von zwei externen Lehrlingscoaches, von denen sie bei Bedarf Unterstützung erhalten. Durch den kreativen Ansatz setzen sich die Lehrlinge intensiv mit den Unternehmenswerten auseinander und erzielen beeindruckende Ergebnisse.

Das jährliche Projekt wird bei einer Veranstaltung den Kollegen, der Geschäftsführung und den Eltern der Lehrlinge präsentiert. Als Wertschätzung für das Engagement ladet der Handelsbetrieb die Lehrlinge zu einem Ausflug mit der Geschäftsführung ein. Beispielsweise war der gemeinsame Ausflug nach Wien ein tolles Erlebnis und der Besuch des Skirennens in der Flachau hat zum Teambuilding beigetragen.



„Es ist schön zu sehen, wie sich die Lehrlinge im dritten Lehrjahr durch die Herausforderungen im Projekt gemeinsam entwickeln. Die Motivation und die Talente, die dabei hervorkommen, sind beeindruckend. Die Lehrlinge haben auch sehr viel Spaß bei der Umsetzung des Projekts. Es lassen sich Selbstständigkeit, die Auseinandersetzung mit ihren eigenen Werten, Kreativität, Spaß und Teamarbeit verbinden.“

Anita Jurina, Personalentwicklung und Recruiting