

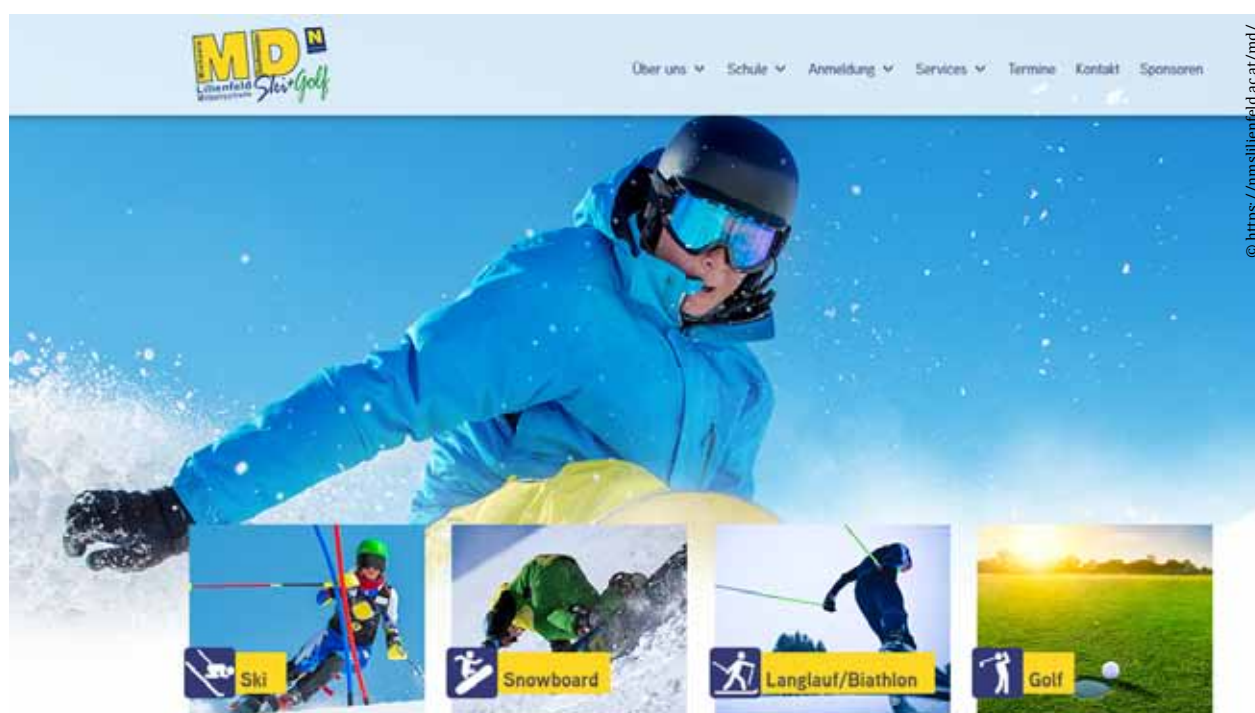
Best Practice

Karitative Projekte

Der Werbeagentur Dockner GmbH ist es ein Anliegen, Non-Profit-Organisationen karitativ durch ihr Know-how zu unterstützen.

Für die **Sportmittelschule Lilienfeld** haben Lehrlinge eine neue Website gestaltet. Sämtliche Projektschritte, von der Planung, über die Gestaltung, bis hin zur Projektpräsentation beim Kunden, wurden dabei von den Lehrlingen übernommen.

Bei der Qualitätssicherung kooperieren die Lehrlinge mit Kolleginnen und Kollegen. Beispielsweise wird das Usability-Testing von anderen Lehrlingen und Führungskräften durchgeführt. Sie weisen die Lehrlinge auch darauf hin, dass sie bei kritischen Entscheidungen die Hilfe ihrer Ausbilderinnen und Ausbilder in Anspruch nehmen sollen.



Dabei ist dem Unternehmen wichtig, dass die Lehrlinge die Sinnhaftigkeit und Auswirkungen ihrer Projekte erkennen und umfangreiche Erfahrungen bei der selbständigen Abwicklung eines Projektes sammeln können. Zusätzlich können sie bzw. die Lehrlinge einen wertvollen Beitrag für die Gesellschaft leisten und gleichzeitig Öffentlichkeitsarbeit für das Unternehmen betreiben.



„Betreuen Lehrlinge ein Projekt selbständig, setzen wir nach dem Briefing gemeinsam Meilensteine zur Durchführung fest. Sie dürfen erst mit dem nächsten Meilenstein fortfahren, wenn ich den abgeschlossenen Meilenstein überprüft habe.“

Bernhard Dockner, Geschäftsführer, Dockner GmbH