

# Best Practice

## Neuwagenmodelle perfekt vorgestellt

Sobald ein Hersteller über die serienmäßige Fertigung eines neuen PKW-Modells informiert, werden bei einem Autohaus in der Steiermark die Lehrlinge aufgefordert, Informationen einzuholen und zu recherchieren. Anschließend erstellen sie eine Power-Point-Präsentation und laden Kollegen aus den anderen Abteilungen zu einer Informationsveranstaltung ein. Dabei präsentieren die Lehrlinge die Vorzüge des neuen Automodells und stehen für Fragen der Kollegen zu Verfügung.

Diese Übung setzt eine gute Kenntnis über Vorzüge und Innovationen des jeweiligen Automodells voraus. Gleichzeitig müssen die Lehrlinge auch selbstbewusst sein, wenn es darum geht, zu überzeugen und Fragen zu beantworten. An dieser Aufgabe wachsen die Lehrlinge und bilden neben der entsprechenden Fachkenntnis auch wichtige kommunikative Fähigkeiten aus, die insbesondere für das Verkaufsgespräch wichtig sind.



*„Wenn neue Automodelle auf den Markt kommen, ist das für alle Mitarbeiter aufregend und spannend zugleich. Wir nutzen diese positive Stimmung und übertragen unseren Lehrlingen die Verantwortung die neuen Modelle ihren Kollegen vorzustellen.“*

**Ing. Gerhard Winkler, Prokurist**