

Best Practice

Lehrlinge ansprechen



Dieses Best-Practice-Beispiel wurde uns zur Verfügung gestellt von:

Geeignete Lehrlinge zu finden, stellt für viele Betriebe eine große Herausforderung dar. Die Bäckerei Bruckner GmbH hatte bisher jedoch keine Probleme damit. Herbert Bruckner führt das darauf zurück, dass sich die Lehrlinge im Betrieb wohlfühlen – zuerst müssen sie aber von der Lehrstelle erfahren, um sich bewerben zu können.

Die Bäckerei Bruckner GmbH setzt bei der Lehrlingssuche auf verschiedene Kanäle:

- Auf der **Kremser Lehrstellenbörse** stellt Herr Bruckner sein Unternehmen vor und kommt mit vielen Jugendlichen direkt ins Gespräch.
- Auf **Facebook** postet er Beiträge aus der Backstube und schafft so Aufmerksamkeit für seinen Betrieb. Oftmals sind darauf die Lehrlinge zu sehen, wodurch indirekt oder direkt auf das Angebot einer Lehre hingewiesen wird.
- In Zusammenarbeit mit **lokalen Medien** macht er Werbung für die Lehre in seinem Betrieb. Der Vorteil dabei: Die Einschaltung ist kostenlos, weil die Ausgaben von der Wirtschaftskammer getragen werden.



„Um ein wenig Einblick in den Beruf der Bäckerin oder des Bäckers zu gewähren, posten wir auch immer wieder auf Facebook. Wenn die Krapfensaison beginnt, stellen wir Fotos und Kurzvideos online, die uns bei der Arbeit zeigen. Gleichzeitig machen wir auch darauf aufmerksam, dass wir Lehrlinge aufnehmen.“

Herbert Bruckner, Geschäftsführer, Bäckerei Bruckner GmbH